Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ЧЕБОКСАРСКИЙ ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Ильина Любовь Николаевна

Подписано: Ильина Любовь Николаевна
DN: cn=Ильина Любовь Николаевна, c=RU, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ", email=buh@cheb.ranepa.ru
Дата: 2025.04.07 12:29:50 +03'00'

Утверждена Ученым советом
Чебоксарского филиала РАНХиГС
(в составе ООП ПССЗ)
Протокол от «27» февраля 2025 г. № 02/25

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
**ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

специальность
**38.02.06 Финансы**

Квалификация выпускника
**ФИНАНСИСТ**

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Чебоксары 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 38.02.06 Финансы.

Организация разработчик: Чебоксарский филиал РАНХиГС.

Разработчик: Воронцова Е.П., преподаватель СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 5

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 7

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ..... 8

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ..... 14

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…..... 16

7. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРИМЕРНЫЕ ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ..... 21

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина ОП. 11 «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной частью общепрофессионального цикла обучения по основной образовательной программе – программе подготовки специалистов среднего звена (далее – образовательная программа) в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), а также личностных результатов в рамках реализации рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 03, 09, ПК 2.5, ЛР 2, 4, 13-15:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях,

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 13. Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛР 14. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР 15. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| **Код ПК, ОК, ЛР** | **Умения** | **Знания** |
|---|---|---|
| ОК 03<br>ОК 09<br>ПК 2.5<br>ЛР 2<br>ЛР 4<br>ЛР 13<br>ЛР 14<br>ЛР 15 | - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>- применять современную научную профессиональную терминологию;<br>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;<br>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;<br>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; выявлять источники финансирования;<br>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;<br>- определять источники достоверной правовой информации;<br>- составлять различные правовые документы;<br>- находить интересные проектные идеи;<br>- - грамотно их формулировать и документировать<br>оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта | - содержание актуальной нормативно-правовой документации;<br>- современная научная и профессиональная терминология;<br>- возможные траектории профессионального развития и самообразования;<br>- основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности;<br>- правила разработки презентации основные этапы разработки и реализации проекта. |
| | - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные темы, понимать тексты на профессиональные темы;<br>- участвовать в диалогах на профессиональные темы;<br>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые). | - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;<br>- основные общеупотребительные глаголы (профессиональная лексика). |

| | | |
|---|---|---|
| | - определять объем работ по бизнес-планированию;<br>- формировать структуру бизнес-плана;<br>-планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение. | - методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;<br>- законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации |

## 3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| Объем учебного предмета | 42 |
| в том числе | |
| теоретическое обучение /в т.ч. практическая подготовка | 14/8 |
| практические занятия /в т.ч. практическая подготовка | 14/10 |
| самостоятельная работа | 14 |
| консультация | - |
| промежуточная аттестация – комплексный зачет | - |

## 4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, ак.ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| **Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности.** | | **20/2** | |
| **Тема 1.1 Предпринимательская деятельность. История российского предпринимательства** | **Содержание учебного материала** | 8 | ОК 03, ОК 09 ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| | 1. Предмет и задачи правового регулирования предпринимательской деятельности.<br>2.Конституционное закрепление права на занятие предпринимательской деятельностью, законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, роль гражданского права как наиболее эффективного регулятора рыночных отношений.<br>3.Правовое понятие предпринимательской деятельности; признаки предпринимательской деятельности.<br>4. История российского предпринимательства | 2 | |
| | **Практическое занятие № 1**<br>Круглый стол «История российского предпринимательства. Особенности современного экономического развития России»<br>1. Зарождение предпринимательства (предпринимательство на Руси до XV века). Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.<br>2. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода. | 2 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся**<br>Подготовка докладов по теме «История российского предпринимательства», к круглому столу «История российского предпринимательства. Особенности современного экономического развития России» | 4 | |
| **Тема 1.2** | **Содержание учебного материала** | 6/2 | ОК 03, ОК 09 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности.** | 1. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Условия приобретения статуса индивидуального предпринимателя;<br>2. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Утрата статуса индивидуального предпринимателя;<br>3. Последствия осуществления незаконного предпринимательства;<br>4. Понятие и признаки юридического лица. Правоспособность юридического лица. Регистрация юридических лиц;<br>5. Законодательное определение субъектов малого и среднего предпринимательства;<br>6. Задачи, роль государства в поддержке субъектов малого предпринимательства;<br>7. Преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства.<br>8. Понятие и признаки банкротства юридического лица; | 2/2 | ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| | **Практическое занятие № 2** | 2 | |
| | 1. Решение ситуационных задач по вопросам темы.<br>2. Презентации и доклады по вопросам темы. | | |
| | **Самостоятельная работа**<br>Подготовка докладов по теме «Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности» | 2 | |
| **Тема 1.3 Виды предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала** | 6 | ОК 03, ОК 09<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| | 1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика видов предпринимательской деятельности.<br>2.Организационно-правовые формы бизнеса. Понятие права собственности, формы и содержание права собственности.<br>3. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. | 2 | |
| | **Практическое занятие № 3** | 2 | |
| | Решение ситуационных задач по вопросам темы.<br>Презентации и доклады по вопросам темы. | | |
| | **Самостоятельная работа**<br>Подготовка презентаций по теме «Договоры в предпринимательской деятельности» | 2 | |
| **Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности** | | **6/6** | |
| **Тема 2.1 Организационная** | **Содержание учебного материала** | 4/4 | ОК 03, ОК 09<br>ПК 2.5, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **функция в бизнесе** | 1.Определение и оценка предпринимательской идеи<br>2. Анализ предпринимательской среды<br>3. Определение системы управления бизнесом | 2/2 | ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| | **Практическое занятие № 4** | 2/2 | |
| | SWOT- анализ, анализ конкурентов, построение организационной структуры бизнеса. | | |
| **Тема 2.2**<br><br>**Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала** | 2/2 | ОК 03, ОК 09 ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| | 1.Финансовая деятельность в организации**.** Инвестиционная деятельность в организации<br>2.Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности<br>3.Понятие кредитных и расчетных обязательств. | 2/2 | |
| **Раздел 3. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности** | | **16/10** | |
| **Тема 3.1.**<br><br>**Теоретические основы бизнес-планирования** | **Содержание учебного материала** | 2/2 | ОК 03, ОК 09 ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| | 1. Понятие и сущность бизнес-планирования<br>2. Цели разработки и назначение бизнес-плана<br>3. Виды бизнес-планов.<br>4. Структура бизнес-плана | 2/2 | |
| **Тема 3.2.**<br><br>**Структура бизнес-плана.** | **Содержание учебного материала** | 14/8 | ОК 03, ОК 09 ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| | 1. Требования к написанию и оформлению бизнес-панов<br>2. Анализ рынка<br>3. Описание товара (услуги)<br>4. Производственный план<br>5. План маркетинга<br>6. Организационный план<br>7. Финансовый план | 2/2 | |
| | **Практическое занятие № 5-7** | 6/6 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Работа над разделами бизнес-плана:<br>1. Анализ рынка, описание товара (услуги)<br>*2.* Производственный план.<br>3. План маркетинга<br>4. Финансовый план<br>5. Оценка рисков проекта. | | |
| | **Самостоятельная работа**<br>Разработка и оформление бизнес-плана. Составление презентации бизнес-плана. | 6 | |
| **Промежуточная аттестация в форме комплексного зачёта** | | **-** | |
| **Всего:** | | **42/18** | |
| Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации: | 1. Определение сущности предпринимательской деятельности.<br>2. Место предпринимателей в структуре общества.<br>3. Виды предпринимательской деятельности.<br>4. Особенности субъектов предпринимательского процесса.<br>5. Среда как объект предпринимательской деятельности.<br>6. История российского предпринимательства<br>7. Основные этапы организации предпринимательства.<br>8. Предпринимательство как явление, и как процесс.<br>9. Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности в РФ.<br>10. Внешняя предпринимательская среда.<br>11. Внутренняя предпринимательская среда.<br>12. Организационно-правовые формы бизнеса и их особенности.<br>13. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.<br>14. Государственная регистрация юридического лица.<br>15. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.<br>16. Источники формирования предпринимательского капитала.<br>17. Понятия права собственности, формы и содержания права собственности.<br>18. Понятие, значение гражданско-правового договора.<br>19. Содержание, форма договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.<br>20. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.<br>21. Система налогообложения предпринимательской деятельности.<br>22. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Виды бизнес-планов и их назначение<br>23. Структура бизнес – плана. | | |

| | |
|---|---|
| | 24. Содержание и задачи бизнес-плана развития.<br>25. Содержание раздела бизнес – плана «Резюме».<br>26. Содержание раздела бизнес – плана «Описание продукции (услуги)». Понятие конкурентоспособности товара и методы ее оценки: прямые и косвенные. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности товара.<br>27. Анализ рынков сбыта в бизнес-плане: направления анализа, методы и описание.<br>28. .Анализ деятельности конкурентов в бизнес – плане.<br>29. Планирование объемов продаж в натуральном и стоимостном выражении. Методы планирования.<br>30. Содержание и разработка раздела бизнес-плана «Производственный план».<br>31. Разработка программы производства и реализации продукции.<br>32. Планирование материально-технического обеспечения в производственном плане.<br>33. Планирование затрат на производство и реализацию продукции в производственном плане.<br>34. Содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».<br>35. Содержание раздела бизнес – плана «Организационный план».<br>36. Содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».<br>37. Состав и порядок расчета показателей оценки эффективности инвестиций.<br>38. Понятие риска и виды рисков в предпринимательстве. Этапы управления рисками. |

## 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

5.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов, А. П. Гражданское право. Общая часть : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507296 (дата обращения: 11.01.2024).

**2.** Зенин, И. А. Гражданское право. Общая часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. — 19-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10046-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490400 (дата обращения: 11.01.2024).

**3.** Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Юрайт, 2023. – 213 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16939-3. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/532052 (дата обращения: 14.02.2024).

**4.** Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 455 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14369-0. - Текст : непосредственный

**5.** Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т.М. Голубева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1043215 (дата обращения: 13.01.2024).

**6.** Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г.Б. Морозов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 457 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13977-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/467414 (дата обращения: 13.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

5.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая» от 30.11.1994 (ред. от 24.07.2023, с изм.)

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая» от 26.01.1996. №14-ФЗ (ред. от 24.07.2023, с изм.)

4. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм.).

5. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 25.12.2023).

6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм.).

7. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023, с изм.).

8. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм.).
9. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм.).

## 5.3 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Образовательная платформа Юрайт: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://urait.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Справочная правовая Система «Консультант Плюс»: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://www.consultant.ru 5. Официальный интернет-портал правовой информации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://pravo.gov.ru/
3. Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/
4. Справочно-правовая система [Электронный ресурс]. URL: https://normativ.kontur.ru/
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/
6. Портал «Всеобуч» - справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu-all.ru/
7. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/

## 6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
|---|---|---|
| *Знания:*<br>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;<br>- современная научная и профессиональная терминология;<br>- возможные траектории профессионального развития и самообразования;<br>-основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности;<br>- правила разработки презентации<br>основные этапы разработки и реализации проекта;<br>- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;<br>-основные общеупотребительные глаголы (профессиональная лексика);<br>- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;<br>- законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном | Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.<br>Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.<br>Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.<br>Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает<br>незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно<br>и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим | Оценка результатов устного опроса |

| | | |
|---|---|---|
| статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации | материалом.<br><br>«5» - 85-100% верных ответов<br>«4» - 69-84% верных ответов<br>«3» - 51-68% верных ответов<br>«2» - 50% и менее<br><br>Оценка «5» - «отлично» выставляется обучающемуся, если демонстрируются всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материма, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.<br>Оценка «4» - «хорошо» выставляется обучающемуся, если демонстрируются достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.<br>Оценка «3» - «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если демонстрируются знания основного учебно- | Оценка результатов тестирования |

| | | |
|---|---|---|
| | программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.<br>Оценка «2» - «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обнаруживаются пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившему самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, допускающему существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. | Оценка результатов экзамена |
| *Умения:*<br>-определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>- применять современную научную профессиональную терминологию;<br>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;<br>- выявлять достоинства | Оценка «5» - «отлично» выставляется, если обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.<br>Оценка «4» - «хорошо» выставляется, если обучающийся показал знание учебного | Оценка результатов выполнения практической работы |

| | | |
|---|---|---|
| и недостатки коммерческой идеи;<br>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; выявлять источники финансирования;<br>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;<br>- определять источники достоверной правовой информации;<br>- составлять различные правовые документы;<br>- находить интересные проектные идеи; - - грамотно их формулировать и документировать оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта<br>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные темы, понимать тексты на профессиональные темы;<br>- участвовать в диалогах на профессиональные темы;<br>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые).<br>- определять объем работ по бизнес-планированию;<br>- формировать структуру | материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.<br>Оценка «3» - «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.<br>Оценка «2» - «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.<br><br>Оценка «5» - «отлично» выставляется, если дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.<br>Оценка «4» - «хорошо» выставляется, если дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны | |

| | | |
|---|---|---|
| бизнес-плана;<br>-планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение. | единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.<br>Оценка «3» - «удовлетворительно» выставляется, если студент демонстрирует затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполняет задания при подсказке преподавателя; затрудняется в формулировке выводов.<br>Оценка «2» - «неудовлетворительно» выставляется, если дана неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствует теоретическое обоснование выполнения заданий.<br><br>Оценка «5» - «отлично» выставляется, если обучающийся выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.<br>Оценка «4» - «хорошо» выставляется, если обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.<br>Оценка «3» - «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает теоретический материал, допускает искажение фактов.<br>Оценка «2» - «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся допустил число ошибок и недочетов, превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы. | Оценка результатов решения ситуационных задач<br><br>Оценка результатов письменного опроса |

Приложение 1

**ПРИМЕРНЫЕ ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.11 «Основы предпринимательской деятельности»**

## 7. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО РПД ОП.11 «Основы предпринимательской деятельности»

### 7.1. Область применения оценочных средств промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации являются частью рабочей программы дисциплины ОП.11 «Основы предпринимательской деятельности» программы подготовки специалистов среднего звена ( далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

### 7.2. Цели и задачи промежуточной аттестации

Целью промежуточной аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, ФГОС СПО по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». Промежуточная аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

### 7.3. Формы проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета без применения балльно-рейтинговой системы оценивания (далее — БРС).

Результаты промежуточной аттестации оцениваются: зачет / незачет.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее соответственно — инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья) промежуточная аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, вправе пройти промежуточную аттестацию по соответствующей дисциплине или практике не более двух раз.

Задания I уровня формируются в соответствии с общими и профессиональными компетенциями специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» в виде тестового задания.

Задания II уровня формируются в соответствии с видами профессиональной деятельности специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» в виде практико-ориентированных задач.

## 7.4.. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.4.1. Задание 1 уровня «Тестирование»

| № п/п | Задание | Коды компетенций и личностных результатов, проверяемых в результате выполнения задания |
|---|---|---|
| 1 | **Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом называется:**<br>1. Организационно-правовой формой<br>2. Уставом организации<br>3. Реорганизацией предприятия<br>4. Системой управления | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 2 | **Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:**<br>1. право владения, пользования, распоряжения;<br>2. право владения;<br>3. право владения и пользования;<br>4. право распоряжения. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 3 | **Назовите условия действительности сделок:**<br>1. соответствие правовым актам содержания сделки;<br>2. надлежащий субъектный состав;<br>3. соответствие воли и волеизъявления;<br>4. надлежащая форма. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 4 | **Выберите соответствие:**<br>1. Ассортимент продукции — A. Количество проданной продукции в натуральных единицах<br>2. Цена — B. Денежное выражение стоимости товара<br>3. Выручка от реализации — C. Перечень видов выпускаемой продукции<br>4. Объем продаж — D. Объем продаж продукции в денежном выражении | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 5 | **Преимущества, представляемые отдельным категориям налогоплательщиков, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере** это - _____ | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 6 | **Вставить пропущенные слова:**<br>Если согласие заключить договор на предложенных условиях является полным и безоговорочным, то такое согласие имеет силу 1)_____, и как только 2)_____присоединяется к 3)_____, договор считается заключенным. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 7 | **Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана:**<br>1. Организационный план.<br>2. Резюме. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, |

| | | |
|---|---|---|
| | 3. Финансовый план.<br>4. План маркетинга<br>5. Оценка риска<br>6. План производства | ЛР 15 |
| 8 | .**Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**<br>1. Инновации<br>2. Конкуренция<br>3. Инициативность<br>4. Риск<br>5. Платежеспособность | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 9 | **Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:**<br>1. Заявление, заполненное по установленной форме;<br>2. Заявление, написанное в произвольной форме;<br>3. Документ об уплате госпошлины;<br>4. Устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;<br>5. Сведения о наличии движимого и недвижимого имущества**.** | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 10 | **Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:**<br>1. Предпринимательство — A. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством, для производства товаров, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.<br>2. Предприятие — B. Руководитель, занятый управлением процессами и персоналом на определенном участке.<br>3. Предприниматель — C. Лицо, организующее экономическую деятельность<br>4. Менеджер — D. Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 11 | **Этапы проведения маркетинговых исследований:**<br>1. Выявление проблемы и целей исследования<br>2. Разработка плана исследования для сбора информации;<br>3. Обработка и предоставление полученных результатов<br>4. Оценка эффективности маркетинговых исследований;<br>5. Реализация плана исследования - сбор и анализ информации | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 12 | **Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме юридического лица:**<br>1. Устав предприятия;<br>2. Учредительский договор;<br>3. Протокол о намерениях;<br>4. Хозяйственный план;<br>5. Бизнес-план;<br>6. Договор с партнерами; | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |

| | | |
|---|---|---|
| | 7. Сведения об имуществе. | |
| 13 | **Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»**<br>1. Р. Кантильон<br>2. А. Каминка<br>3. И. Шумпетер | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 14 | Одна из форм государственного принуждения, связанная с применением санкций имущественного характера, направленных на восстановление нарушенных прав и стимулирование нормальных экономических отношений юридически равных участников гражданского оборота это - _____. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 15 | **Юридическим лицом, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров его частников, признается:**<br>1. Общество с ограниченной ответственностью<br>2. Акционерное общество открытого типа<br>3. Акционерное общество закрытого типа<br>4. Полное товарищество | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 16 | **Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:**<br>1. Производственное А. купля-продажа товаров<br>2. Финансовое Б. страхование сделок<br>3. Коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 17 | **К юридическим лицам, на имущество которых их учредители (участники) не имеют обязательственных прав, относятся:**<br>1. учреждения, финансируемые собственником<br>2. государственные унитарные предприятия<br>3. общественные и религиозные организации<br>4. общественные и дочерние предприятия | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 18 | **ЮНИДО, это:**<br>1. Финансово-промышленные группы, создаваемые для структурной перестройки экономики и поддержки отечественной промышленности<br>2. Международное объединение финансовых организаций, созданное для финансирования крупных инвестиционных проектов<br>3. Объединение стран для оказания помощи голодающим<br>4. Орган организации объединённых наций по промышленному развитию стран<br>5. Объединение предпринимателей | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 19 | **К условно-переменным расходам отнесут:**<br>1. Расходы на оборудование<br>2. Расходы на сырьё<br>3. Расходы на заработную плату штатных сотрудников<br>4. Расходы на аренду<br>5. Расходы на инвентарь | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 20 | **Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодня российский рынок интенсивно ……. и становится всё …… получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»**<br>1. Сокращается, легче<br>2. Развивается, труднее | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |

| | | |
|---|---|---|
| | 3. Развивается, возможнее<br>4. Сокращается, труднее<br>5. Развивается, легче | |
| 21 | **Бизнес-план это:**<br>1. Совокупность правовых документов<br>2. Совокупность финансовых документов<br>3. Совокупность аналитических, расчётных и правовых документов<br>4. Совокупность расчётных документов<br>5. Совокупность учредительных документов | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 22 | **Принцип гибкости при разработке планов организации подразумевает:**<br>1. Обеспечение возможности изменять планы в зависимости от внешних обстоятельств<br>2. Обязательное согласование составленного плана с вышестоящим руководством<br>3. Согласованность планов отдельных подразделений с планами всей организации<br>4. Учет мнения работников, непосредственно реализующих составленные планы | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 23 | **Предпринимательская идея – это _____присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.** | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 24 | **Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?**<br>1. Открытое акционерное общество.<br>2. Закрытое акционерное общество.<br>3. Общество с дополнительной ответственностью.<br>4. Общество с ограниченной ответственностью.<br>5. Полное товарищество. | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 25 | 2. **Основным критерием, по которому предприятия относят к сфере малого предпринимательства, является:**<br>1. Объем оборота;<br>2. Размеры полученной прибыли (дохода) (размер выручки);<br>3. Стоимость недвижимого имущества;<br>4. Размер Уставного капитала;<br>5. Численность производственного персонала (в штате);<br>6. Численность всего персонала, в т.ч. работающего по договорам. | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 26 | **Основной принцип написания бизнес-плана**<br>1. Экономичности<br>2. Прерывности<br>3. Стабильности<br>4. Непротиворечивости<br>5. Инерции | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 27 | **Содержание бизнес-плана по требованиям ЮНИДО:**<br>1. Анализ состояния рынка, описание товара, план производства, бухгалтерский план, финансовый план, оценка рискованности проекта | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14, |

| | | |
|---|---|---|
| | 2. Общий раздел, описание предприятия, описание отрасли, описание продукции, обзор рынка, производственный план, план маркетинга, план сбыта, финансовый план, анализ чувствительности, приложения<br>3.Резюме, описание товара, план маркетинга, организационный план, план производства, финансовый план, оценка риска<br>4. Анализ собственных возможностей, возможности рынка сбыта, оценка кредиторов, конкуренция, стратегия маркетинга, план производства, организационный план, юридический план, план бухгалтерского учёта, страхование<br>5. Резюме, оценка конкурентоспособности организации, план маркетинга, финансовый план, оценка риска | ЛР 15 |
| 28 | **При анализе внешней среды рассматриваются аспекты**<br>1. экономические, психологические, рыночные<br>2. психологические, политические, экономические<br>3. рыночные, технологические, психологические<br>4. экономические, политические, социальные<br>5. социальные, международные, психологические, правовые | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 29 | **Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:**<br>1. Регистрация проще, чем юридического лица<br>2. Небольшая сумма стартового капитала<br>3. Упрощенная отчетность<br>4 Упрощенная форма налогообложения | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 30 | **Для предоставления бизнес-идеи возможным инвесторам предоставляют**<br>1. Полный бизнес-план<br>2. Концепт бизнес-плана<br>3. Бизнес-план структурного подразделения<br>4. Бизнес-план развития региона<br>5. Бизнес-план заявку на грант | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 31 | **Известно, что цена – это сумма, которую уплачивает покупатель за приобретаемый товар, представленный в виде продукта или услуги. Цена является денежным выражением стоимости товара (работы или услуги), где Ц – цена, а С – себестоимость. Какое их соотношение обеспечивает успех в бизнесе?**<br>1. Ц<С.<br>2. Ц=С.<br>3. Ц>С.<br>4. Ц≤С.<br>**5.** Соотношение не играет значения. | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 32 | **Предпринимательство** – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны_____, ответственность, инновации с целью получения прибыли. | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |

| | | |
|---|---|---|
| 33 | **Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:**<br>1. Открытое акционерное общество<br>2. Полное товарищество<br>3. Общество с ограниченной ответственностью<br>Виды ответственности:<br>А. имущественная ответственность участника<br>Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал<br>В.участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 34 | **Согласно какому общероссийскому классификатору определяются виды экономической деятельности предприятий**<br>1. ОКАТО<br>2. ОКВЭД<br>3. ОКФС<br>4. ОКВАТЭ | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 35 | **Резюме бизнес-плана содержит**<br>1. Организационную структуру<br>2. Показатели эффективности<br>3. Анализ состояния рынка<br>4. Рассмотрение технологического процесса<br>5. Анализ рисков проекта | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 36 | **Формула расчёта точки безубыточности**<br>1. Переменные расходы / (постоянные расходы - цена)<br>2. Постоянные расходы / (цена – переменные расходы)<br>3. Цена – себестоимость<br>4. Прибыль - себестоимость<br>5. Цена / (постоянные расходы – переменные расходы) | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 37 | **Наилучшего соотношения точки безубыточности и мощности предприятия можно достичь путём**<br>1. Снижения постоянных расходов, уменьшения цены, увеличения переменных расходов<br>2. Увеличение постоянных расходов, увеличения цены, увеличения переменных расходов<br>3. Снижения постоянных расходов, снижения цены, снижения переменных расходов<br>4. Снижения постоянных расходов, увеличения цены и уменьшения переменных расходов<br>5. Увеличения постоянных расходов, снижения цены, снижения переменных расходов | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 38 | **В каком финансовом документе можно посмотреть сколько в распоряжении предприятия находится денежных средств, какова потребность в них, оценить суммарный результат по всем видам деятельности**<br>1. Бухгалтерский баланс<br>2. Отчёт о прибылях и убытках<br>3. План сбыта продукции<br>4. План движения денежных средств<br>5. Отчёт о материальных затратах | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 |
| 39 | **Процесс разработки и осуществления системы мероприятий по реализации предпринимательского, инновационного,** | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5, |

| | | |
|---|---|---|
| | **инвестиционного и других проектов, развития предприятия (организации) на определённый период времени, называется _____** | ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |
| 40 | **Необходимость разработки и написания бизнес-плана обусловлена следующей причиной**<br>1. Проведение анализа рынка<br>2. Определение конкурентоспособности предприятия<br>3. Формулирование замысла позволяет объективно, беспристрастно и критически оценить проект<br>4. Организации системы управления новой фирмы<br>5. Составление финансовых и бухгалтерских документов | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 |

**7.4.2 Задание II уровня «Решение практико-ориентированных профессиональных задач»**

**Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации**

***Задание 1.*** **(ПК 2.5 )**

Определить конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок и рекомендуемой оптовой цены на проектируемое изделие.

Определение конкурентоспособности продукции проводится в три этапа. На первом этапе на основе анкетирования потребителей данной продукции выявляются свойства, которым потребитель отдает предпочтения при приобретении изделия. На втором этапе также на основе анкетирования определяется вес (значимость) каждого свойства. На третьем этапе проводится оценка свойств проектируемого изделия и изделия конкурента и рассчитываются оценочные показатели по каждому свойству и в целом по проектируемому изделию и изделию конкурента.

Вам представлен набор свойств и их веса, бальные оценки по проектируемому изделию и изделию конкурента. Цена изделия-конкурента 1100 руб.

Набор свойств изделий и их весомость (%)

| № | Свойства | Вес свойств |
|---|---|---|
| **1** | Дизайн | 43 |
| **2** | Состав материалов | 19 |
| **3** | Функциональность | 12 |
| **4** | Качество изготовления | 20 |
| **5** | Торговая марка | 6 |
| | ИТОГО | 100 |

Оценка свойств изделий в баллах

| № | Свойства | Оценка в баллах | |
|---|---|---|---|
| | | П | К |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **1** | Дизайн | 4 | 5 |
| **2** | Состав материалов | 5 | 4 |
| **3** | Функциональность | 5 | 5 |
| **4** | Качество изготовления | 4 | 5 |
| **5** | Торговая марка | 3 | 5 |

**П –** проектируемая продукция

**К –** продукция конкурента

***Задание 2*. (ПК 2.5 )**

На основе исходных данных заполнить таблицу, рассчитать планируем уровень рентабельности реализованной продукции, среднюю рентабельность продаж предприятия. Сделать вывод.

| Исходные данные | |
|---|---|
| Остатки нереализованной продукции на начало периода, ед. | 380 |
| План выпуска товарной продукции, ед. | 15000 |
| Остатки нереализованной продукции, ед. | 700 |
| План реализации товарной продукции, ед. | |
| Оптовая цена, руб. | 1500 |
| Плановая выручка от реализации, руб. | |
| Полная себестоимость реализованной продукции, руб. | 16000 |
| Плановая прибыль от реализации, ру. | |

### 7.4.3 Ответы задания 1 уровня «Тестирование»

| № п/п | Задание | Коды компетенций и личностных результатов, проверяемых в результате выполнения задания | Верный вариант ответа |
|---|---|---|---|
| 1 | **Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом называется:**<br>1. Организационно-правовой формой<br>2. Уставом организации<br>3. Реорганизацией предприятия<br>4. Системой управления | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 | 1 |
| 2 | **Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:**<br>1. право владения, пользования, распоряжения;<br>2. право владения;<br>3. право владения и пользования;<br>4. право распоряжения. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 | 1 |
| 3 | **Назовите условия действительности сделок:**<br>1. соответствие правовым актам содержания сделки;<br>2. надлежащий субъектный состав;<br>3. соответствие воли и волеизъявления;<br>4. надлежащая форма. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 | 1,2,3,4 |
| 4 | **Выберите соответствие:**<br>1. Ассортимент продукции<br>2. Цена<br>3. Выручка от реализации<br>4. Объем продаж<br>A. Количество проданной продукции в натуральных единицах<br>B. Денежное выражение стоимости товара<br>C. Перечень видов выпускаемой продукции<br>D. Объем продаж продукции в денежном выражении | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 | 1 – C<br>2 – B<br>3 – D<br>4 – A |
| 5 | **Преимущества, представляемые отдельным категориям налогоплательщиков, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере** это - _____ | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 | Налоговая льгота |
| 6 | **Вставить пропущенные слова:**<br>Если согласие заключить договор на предложенных условиях является полным и безоговорочным, то такое согласие имеет силу 1)_____, и как только 2)_____ присоединяется к 3)_____, договор считается заключенным. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 | 1) акцепта<br>2) акцепт<br>3) оферте |
| 7 | **Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана:**<br>1. Организационный план. | ОК 03, ОК 09, ПК 2.5, ЛР 2, ЛР 4, | 2,4,6,1,3,5 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 2. Резюме.<br>3. Финансовый план.<br>4. План маркетинга<br>5. Оценка риска<br>6. План производства | ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | |
| 8 | .**Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**<br>1. Инновации<br>2. Конкуренция<br>3. Инициативность<br>4. Риск<br>5. Платежеспособность<br>6. Прибыль | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1,3,4,6 |
| 9 | **Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:**<br>1. Заявление, заполненное по установленной форме;<br>2. Заявление, написанное в произвольной форме;<br>3. Документ об уплате госпошлины;<br>4. Устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;<br>5. Сведения о наличии движимого и недвижимого имущества**.** | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1,3 |
| 10 | **Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:**<br>1. Предпринимательство A. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством, для производства товаров, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.<br>2. Предприятие B. Руководитель, занятый управлением процессами и персоналом на определенном участке.<br>3. Предприниматель C. Лицо, организующее экономическую деятельность<br>4. Менеджер D. Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1 – D<br>2 – A<br>3 – C<br>4 - B |
| 11 | **Этапы проведения маркетинговых исследований:**<br>1. Выявление проблемы и целей исследования<br>2. Разработка плана исследования для сбора информации;<br>3. Обработка и предоставление полученных результатов +<br>4. Оценка эффективности маркетинговых исследований;<br>5. Реализация плана исследования - сбор и анализ информации | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1,3,5 |
| 12 | **Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме** | ОК 03,<br>ОК 09, | 1,2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **юридического лица:**<br>1. Устав предприятия;<br>2. Учредительский договор;<br>3. Протокол о намерениях;<br>4. Хозяйственный план;<br>5. Бизнес-план;<br>6. Договор с партнерами;<br>7. Сведения об имуществе. | ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | |
| 13 | **Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»**<br>1. Р. Кантильон<br>2. А. Каминка<br>3. И. Шумпетер | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1 |
| 14 | Одна из форм государственного принуждения, связанная с применением санкций имущественного характера, направленных на восстановление нарушенных прав и стимулирование нормальных экономических отношений юридически равных участников гражданского оборота это - _____. | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | Гражданско-правовая ответствен-ность. |
| 15 | **Юридическим лицом, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров его частников, признается:**<br>1. Общество с ограниченной ответственностью<br>2. Акционерное общество открытого типа<br>3. Акционерное общество закрытого типа<br>4. Полное товарищество | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1 |
| 16 | **Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:**<br>1. Производственное А. купля-продажа товаров<br>2. Финансовое Б. страхование сделок<br>3. Коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1 – В<br>2 – Б<br>3 - А |
| 17 | **К юридическим лицам, на имущество которых их учредители (участники) не имеют обязательственных прав, относятся:**<br>1. учреждения, финансируемые собственником<br>2. государственные унитарные предприятия<br>3. общественные и религиозные организации<br>4. общественные и дочерние предприятия | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 3 |
| 18 | **ЮНИДО, это:**<br>1. Финансово-промышленные группы, создаваемые для структурной перестройки экономики и поддержки отечественной промышленности<br>2. Международное объединение финансовых организаций, созданное для финансирования крупных инвестиционных проектов<br>3. Объединение стран для оказания помощи голодающим<br>4. Орган организации объединённых наций по промышленному развитию стран<br>5. Объединение предпринимателей | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 19 | **К условно-переменным расходам отнесут:**<br>1. Расходы на оборудование<br>2. Расходы на сырьё<br>3. Расходы на заработную плату штатных сотрудников<br>4. Расходы на аренду<br>5. Расходы на инвентарь | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 2 |
| 20 | **Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодня российский рынок интенсивно ……. и становится всё …… получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»**<br>1. Сокращается, легче<br>2. Развивается, труднее<br>3. Развивается, возможнее<br>4. Сокращается, труднее<br>5. Развивается, легче | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 2 |
| 21 | **Бизнес-план это:**<br>1. Совокупность правовых документов<br>2. Совокупность финансовых документов<br>3. Совокупность аналитических, расчётных и правовых документов<br>4. Совокупность расчётных документов<br>5. Совокупность учредительных документов | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 3 |
| 22 | **Принцип гибкости при разработке планов организации подразумевает:**<br>1. Обеспечение возможности изменять планы в зависимости от внешних обстоятельств<br>2. Обязательное согласование составленного плана с вышестоящим руководством<br>3. Согласованность планов отдельных подразделений с планами всей организации<br>4. Учет мнения работников, непосредственно реализующих составленные планы | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1 |
| 23 | **Предпринимательская идея – это _____присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.** | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | Отражение в сознании предприни-мателя |
| 24 | **Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?**<br>1. Открытое акционерное общество.<br>2. Закрытое акционерное общество.<br>3. Общество с дополнительной ответственностью.<br>4. Общество с ограниченной ответственностью.<br>5. Полное товарищество. | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 4 |
| 25 | **Основным критерием, по которому предприятия относят к сфере малого предпринимательства, является:**<br>1. Объем оборота;<br>2. Размеры полученной прибыли (дохода) (размер выручки);<br>3. Стоимость недвижимого имущества;<br>4. Размер Уставного капитала; | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 2, 6 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 5. Численность производственного персонала (в штате);<br>6. Численность всего персонала, в т.ч. работающего по договорам. | | |
| 26 | **Основной принцип написания бизнес-плана**<br>1. Экономичности<br>2. Прерывности<br>3. Стабильности<br>4. Непротиворечивости<br>5. Инерции | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 4 |
| 27 | **Содержание бизнес-плана по требованиям ЮНИДО:**<br>1. Анализ состояния рынка, описание товара, план производства, бухгалтерский план, финансовый план, оценка рискованности проекта<br>2. Общий раздел, описание предприятия, описание отрасли, описание продукции, обзор рынка, производственный план, план маркетинга, план сбыта, финансовый план, анализ чувствительности, приложения<br>3.Резюме, описание товара, план маркетинга, организационный план, план производства, финансовый план, оценка риска<br>4. Анализ собственных возможностей, возможности рынка сбыта, оценка кредиторов, конкуренция, стратегия маркетинга, план производства, организационный план, юридический план, план бухгалтерского учёта, страхование<br>5. Резюме, оценка конкурентоспособности организации, план маркетинга, финансовый план, оценка риска | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 3 |
| 28 | **При анализе внешней среды рассматриваются аспекты**<br>1. экономические, психологические, рыночные<br>2. психологические, политические, экономические<br>3. рыночные, технологические, психологические<br>4. экономические, политические, социальные<br>5. социальные, международные, психологические, правовые | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 4 |
| 29 | **Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:**<br>1. Регистрация проще, чем юридического лица<br>2. Небольшая сумма стартового капитала<br>3. Упрощенная отчетность<br>4 Упрощенная форма налогообложения | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1,3,4 |
| 30 | **Для предоставления бизнес-идеи возможным инвесторам предоставляют**<br>1. Полный бизнес-план<br>2. Концепт бизнес-плана<br>3. Бизнес-план структурного подразделения<br>4. Бизнес-план развития региона<br>5. Бизнес-план заявку на грант | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 2 |
| 31 | **Известно, что цена – это сумма, которую уплачивает покупатель за приобретаемый товар, представленный в виде продукта или услуги. Цена является денежным выражением стоимости товара (работы или услуги), где** | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14, | 3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Ц – цена, а С – себестоимость. Какое их соотношение обеспечивает успех в бизнесе?**<br>1. Ц<С.<br>2. Ц=С.<br>3. Ц>С.<br>4. Ц≤С.<br>**5.** Соотношение не играет значения. | ЛР 15 | |
| 32 | **Предпринимательство** – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны_____, ответственность, инновации с целью получения прибыли | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | риск |
| 33 | **Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:**<br>1. Открытое акционерное общество<br>2. Полное товарищество<br>3. Общество с ограниченной ответственностью<br>Виды ответственности:<br>А. имущественная ответственность участника<br>Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал<br>В.участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 1-В<br>2-А<br>3-Б |
| 34 | **Согласно какому общероссийскому классификатору определяются виды экономической деятельности предприятий**<br>1. ОКАТО<br>2. ОКВЭД<br>3. ОКФС<br>4. ОКВАТЭ | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 2 |
| 35 | **Резюме бизнес-плана содержит**<br>1. Организационную структуру<br>2. Показатели эффективности<br>3. Анализ состояния рынка<br>4. Рассмотрение технологического процесса<br>5. Анализ рисков проекта | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 2 |
| 36 | **Формула расчёта точки безубыточности**<br>1. Переменные расходы / (постоянные расходы - цена)<br>2. Постоянные расходы / (цена – переменные расходы)<br>3. Цена – себестоимость<br>4. Прибыль - себестоимость<br>5. Цена / (постоянные расходы – переменные расходы) | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 2 |
| 37 | **Наилучшего соотношения точки безубыточности и мощности предприятия можно достичь путём**<br>1. Снижения постоянных расходов, уменьшения цены, увеличения переменных расходов<br>2. Увеличение постоянных расходов, увеличения цены, увеличения переменных расходов<br>3. Снижения постоянных расходов, снижения цены, снижения переменных расходов<br>4. Снижения постоянных расходов, увеличения цены и уменьшения переменных расходов | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 5. Увеличения постоянных расходов, снижения цены, снижения переменных расходов | | |
| 38 | **В каком финансовом документе можно посмотреть сколько в распоряжении предприятия находится денежных средств, какова потребность в них, оценить суммарный результат по всем видам деятельности**<br>1. Бухгалтерский баланс<br>2. Отчёт о прибылях и убытках<br>3. План сбыта продукции<br>4. План движения денежных средств<br>5. Отчёт о материальных затратах | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 4 |
| 39 | **Процесс разработки и осуществления системы мероприятий по реализации предпринимательского, инновационного, инвестиционного и других проектов, развития предприятия (организации) на определённый период времени, называется _____** | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | Бизнес-планирование |
| 40 | **Необходимость разработки и написания бизнес-плана обусловлена следующей причиной**<br>1. Проведение анализа рынка<br>2. Определение конкурентоспособности предприятия<br>3. Формулирование замысла позволяет объективно, беспристрастно и критически оценить проект<br>4. Организации системы управления новой фирмы<br>5. Составление финансовых и бухгалтерских документов | ОК 03,<br>ОК 09,<br>ПК 2.5,<br>ЛР 2, ЛР 4,<br>ЛР 13, ЛР 14,<br>ЛР 15 | 3 |

### 7.4.4. Ответы задания II уровня «Решение практико-ориентированных профессиональных задач»

***Задание 1.*** **(ПК 2.5 )**

Определить конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок и рекомендуемой оптовой цены на проектируемое изделие.

Определение конкурентоспособности продукции проводится в три этапа. На первом этапе на основе анкетирования потребителей данной продукции выявляются свойства, которым потребитель отдает предпочтения при приобретении изделия. На втором этапе также на основе анкетирования определяется вес (значимость) каждого свойства. На третьем этапе проводится оценка свойств проектируемого изделия и изделия конкурента и рассчитываются оценочные показатели по каждому свойству и в целом по проектируемому изделию и изделию конкурента.

Вам представлен набор свойств и их веса, бальные оценки по проектируемому изделию и изделию конкурента. Цена изделия-конкурента 1100 руб.

Набор свойств изделий и их весомость (%)

| № | Свойства | Веса свойств |
|---|---|---|
| **1** | Дизайн | 43 |
| **2** | Состав материалов | 19 |

| | | |
|---|---|---|
| **3** | Функциональность | 12 |
| **4** | Качество изготовления | 20 |
| **5** | Торговая марка | 6 |
| | ИТОГО | 100 |

Оценка свойств изделий в баллах

| № | Свойства | Оценка в баллах | |
|---|---|---|---|
| | | **П** | **К** |
| **1** | Дизайн | 4 | 5 |
| **2** | Состав материалов | 5 | 4 |
| **3** | Функциональность | 5 | 5 |
| **4** | Качество изготовления | 4 | 5 |
| **5** | Торговая марка | 3 | 5 |

**П –** проектируемая продукция

**К –** продукция конкурента

Оценочные показатели по каждому свойству каждого изделия рассчитываются как произведение балла по данному свойству на его вес. Например, оценочный показатель дизайна по проектируемому изделию составляет 4*0,43 = 1,72 (оценка в баллах – 4, вес 43%, или 0,43).

Расчёт оценочных показателей по каждому свойству и в целом по проектируемому изделию:

| № | Свойства | Веса свойств | Оценка в баллах | | Оценочные показатели | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **П** | **К** | **П** | **К** |
| **1** | Дизайн | 43 | 4 | 5 | 1,72 | 2,15 |
| **2** | Состав материалов | 19 | 5 | 4 | 0,95 | 0,76 |
| **3** | Функциональность | 12 | 5 | 5 | 0,6 | 0,6 |
| **4** | Качество изготовления | 20 | 4 | 5 | 0,8 | 1,0 |
| **5** | Торговая марка | 6 | 3 | 5 | 0,18 | 0,3 |
| | **Итого** | 100 | | | 4,25 | 4,81 |

Соотношение оценочных показателей используется в маркетинговом разделе бизнес-плана при формировании оптовой цены на проектируемое изделие.

В данном примере это соотношение составляет:

4,25 : 4,81 = 0,880,

Зная цену изделия-конкурента, можно ориентировочно определить рекомендуемую цену проектируемого изделия.

При цене конкурента 1100 рублей цена проектируемого изделия должна быть не выше:

1100 * 0,88 = 968 руб.

***Задание 2***. **(ПК 2.5 )** На основе исходных данных заполнить таблицу, рассчитать планируем уровень рентабельности реализованной продукции, среднюю рентабельность продаж предприятия. Сделать вывод.

| Исходные данные | |
|---|---|
| Остатки нереализованной продукции на начало периода, ед. | 380 |
| План выпуска товарной продукции, ед. | 15000 |
| Остатки нереализованной продукции, ед. | 700 |
| План реализации товарной продукции, ед. | |
| Оптовая цена, руб. | 1500 |
| Плановая выручка от реализации, руб. | |
| Полная себестоимость реализованной продукции, руб. | 16000 |
| Плановая прибыль от реализации, ру. | |

1. Рассчитываем план реализации товарной продукции. К остаткам нереализованной продукции на начало периода прибавим план выпуска товарной продукции и вычтем остатки нереализованной продукции на конец периода.

2. План рз = 380+15000-700=14680 ед.

3. Определяем плановую выручку от реализации товарной продукции. Для этого оптовую цену каждого изделия умножаем на план реализации товарной продукции.

4. Врплан = 1500*14680=22020 тыс. руб.

5. Определяем плановую прибыль от реализации продукции, для чего найдем разность между выручкой от реализации товарной продукции и ее полной себестоимостью.

6. Прплан = 22020 – 16000 = 6020 тыс. руб.

7. Планируем уровень рентабельности реализованной продукции. Для этого плановую прибыль от реализации товарной продукции разделим на полную себестоимость и умножим на 100 %.

8. R=6020/1600*100% = 37,6 %

9. Это означает, что на каждый рубль затрат по производству и реализации этих товаров предприятие может получить 37 копеек прибыли.

10. Определим рентабельность продаж каждого изделия и среднюю рентабельность продаж предприятия, что получаем делением прибыли от реализации товарной продукции на выручку от реализации товарной продукции.

11. Rпр= 6020/22020*100 % = 33%

12. Это значит, что на каждый рубль, вырученный от продаж можем получить 50 копеек прибыли.